令和８年度観光関連事業計画　スケジュール

大項目	中項目	小項目	主担当	協働者	４月			５月			６月			７月			８月			９月			10月			11月			12月			１月			２月			３月		
					上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
⑴ 阿久根大島の活用	施設・設備の更新・撤去計画	指定管理者や関係事業者等との意見交換・意見聴取	商工観光課	出向職員 地域おこし協力隊 指定管理者 ㈱まちの灯台阿久根 関係事業者																																			
		計画案の作成・見積書徴取																																					
		施設・設備の整備に係る活用可能事業の調整	商工観光課	出向職員																																			
	ＰＲ、イベント等の充実	広報計画の作成	商工観光課 指定管理者	出向職員 地域おこし協力隊																																			
		お客様満足度調査の内容・実施方法検討	商工観光課 指定管理者	出向職員 地域おこし協力隊																																			
		関係事業者への阿久根大島を活用したコンテンツの内容確認・ＰＲ	商工観光課	出向職員 地域おこし協力隊																																			
		新たなイベント創出（既存イベントの拡充）のための指定管理者と関係事業者の意見交換会	商工観光課 指定管理者	関係事業者 出向職員 地域おこし協力隊																																			
		人流データによる来島者属性の把握と広報計画の修正	商工観光課 指定管理者	出向職員 地域おこし協力隊																																			
		お客様満足度調査の集計、改善策の検討・実行	指定管理者	商工観光課 出向職員 地域おこし協力隊																																			
	次年度計画の作成	今年度の振り返り、来年度に向けた方針確認	商工観光課 指定管理者	商工観光課 出向職員 地域おこし協力隊 ㈱まちの灯台阿久根																																			
		次年度事業計画の調整・作成	指定管理者	商工観光課 出向職員 地域おこし協力隊																																			
⑵ 体験型観光コンテンツの充実と飲食・宿泊等との連携	コンテンツ開発	新規コンテンツ開発に係る伴走支援	地域おこし協力隊	商工観光課 出向職員																																			
		コンテンツのデータベースの更新及びデータベースをもとにした事業者間連携による新たなコンテンツの検討	商工観光課	出向職員 地域おこし協力隊																																			
		夏場以外のコンテンツの充実に向けた環境整備の検討	商工観光課	出向職員 地域おこし協力隊 関係事業者																																			
	コンテンツＰＲ	阿久根万博の開催	地域おこし協力隊	商工観光課 出向職員																																			
		事例発表会の開催	商工観光課	㈱まちの灯台阿久根 出向職員 地域おこし協力隊																																			
	飲食・宿泊施設との連携	宿泊施設間の連携促進のための連絡会の設置	出向職員	商工観光課 関係事業者																																			
		飲食・宿泊事業者、コンテンツ提供事業者を一堂に会した事例発表会等の勉強会・意見交換会	出向職員	商工観光課 地域おこし協力隊 ㈱まちの灯台阿久根 関係事業者																																			
		勉強会・意見交換会で出されたアイデア等の実現に向けた調整	出向職員	商工観光課 地域おこし協力隊 ㈱まちの灯台阿久根 関係事業者																																			

大項目	中項目	小項目	主担当	協働者	４月			５月			６月			７月			８月			９月			10月			11月			12月			１月			２月			３月		
					上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬
⑶「食」に特化した取組の強化	飲食店組合・特産品協会との連携	飲食店における新たな食のイベントの検討	出向職員 地域おこし協力隊	商工観光課 ㈱まちの灯台阿久根																																		
		飲食店組合・特産品協会を対象としたセミナー開催の検討	出向職員 地域おこし協力隊	商工観光課 ㈱まちの灯台阿久根																																		
		特産品コンクール開催の検討	出向職員 地域おこし協力隊	商工観光課 ㈱まちの灯台阿久根																																		
		飲食店のメニュー多言語化の支援	出向職員 地域おこし協力隊	商工観光課 企画推進課 ㈱まちの灯台阿久根																																		
	事業者間連携	事業者間連携による新商品開発等の仕組みの検討	出向職員 地域おこし協力隊	商工観光課																																		
⑷ 地域課題解決型ビジネスなどまちづくり事業を志す人材の発掘等	ワーケーション事業フォローアップ	過去の参加者の状況把握等	㈱まちの灯台阿久根 商工観光課	出向職員 地域おこし協力隊																																		
	新たな取組の検討	ビジネスコンテスト開催に向けた事業化の検討	出向職員 地域おこし協力隊 ㈱まちの灯台阿久根	商工観光課																																		
		地域課題解決型ビジネス等での創業を目指す方への支援策の検討	出向職員	商工観光課 地域おこし協力隊 ㈱まちの灯台阿久根																																		
⑸ その他	データ収集・分析	観光消費額調査	出向職員 地域おこし協力隊	商工観光課																																		
		人流データの収集・分析、関係事業者等との共有、市内周遊促進策の検討	出向職員 地域おこし協力隊	商工観光課 ㈱まちの灯台阿久根																																		
	ＰＲ方策の検討	観光サイト、はじめてのあくね本の時点修正、出展イベントの調整等	出向職員 地域おこし協力隊 商工観光課	㈱まちの灯台阿久根																																		
	市民を巻き込んだ観光振興の推進	市民サポーター制度の検討	㈱まちの灯台阿久根 出向職員																																			