

阿久根市経済構造に関するアンケート調査【卸売・小売業】

本調査は、阿久根市の地域経済の現状について把握し、今後の産業振興施策を検討するための基礎資料を作成することを目的としており、総務省統計局母集団データベースより抽出した、阿久根市内に所在する貴事業所（単体）へご協力を賜ることといたしました。つきましては、お忙しいところ恐縮でございますが、本調査の趣旨をご理解いただき、ご協力のほどよろしくお願いいたします。なお、本調査の結果は統計的な処理を行い、上記の目的のみに使用します。他の目的への利用や無断で個別の内容を公表することはございません。

▶回答答要領 本調査は、原則として事業所単位の調査ですので、事業所単位でご回答ください。貴事業所単位の金額等がわからない場合、貴社全体の数値から推測（従業員数や施設規模などを参考）してご回答ください。また、貴事業所以外の貴社の事業所とのやりとりは、外部取引先として取引額に算入してください。

▶返送期日 ご記入いただきました調査票は、同封の返信用封筒に入れ、〇年〇月〇日（〇）までにポストにご投函をお願いいたします。

▶お問い合わせ先 アンケートの記入方法、利用方法等について、調査概要等について 阿久根市役所商工観光課 担当：〇〇 TEL： E-mail：〇〇

問1 貴事業所の概要

貴事業所の概要をご記入ください。また、記入内容について内容の確認を目的に後日ご連絡を差し上げる場合がございますので、ご記入者のお名前とご連絡先をご記入ください。

貴事業所の名称	(例：〇〇株式会社阿久根支店)		
貴事業所の主な業務内容			
貴事業所の所在地	〒 -		
本社の所在地 (本社が別の場合)	〒 -		
ご記入担当者 氏名	名前	役職	
ご連絡先	TEL	FAX	
	メールアドレス	@	

問2 貴事業所の従業員数について

貴事業所の従業員数（役員、フルタイム、パートタイム、アルバイト、派遣、嘱託などを含む）、及び従業員の居住地別の人数または構成比をご記入ください。※2023年10月1日時点の人数・割合をご記入ください。

	全体の従業員数 (事業所単位)	従業員の居住地の内訳	
		阿久根市内	市外
正規従業員	人	人	人
	構成比 %	構成比 %	構成比 %
契約・パート・アルバイト その他従業員	人	人	人
	構成比 %	構成比 %	構成比 %

ここからは、貴事業所の2023年度（もしくは2023年）の経済活動の実績についてお伺いします。金額は税抜でご記入ください。

問3 貴事業所の2023年度（または2023年）の設備投資の発注について

貴事業所の設備投資について、設備・建物の区分別に、発注額と発注先の地域別の割合（金額ベース）をご記入ください。※リース・レンタルによる設備は、問7に計上してください。また土地購入は除いてください。

※地域別の割合のデータがない場合、感覚的な割合で構いません。
また、市外、県外、海外の割合がご不明な場合は、市内の割合のみご記入ください。

区分	設備投資額	どの地域へどのくらいの割合で発注しましたか？				
		阿久根市内	市外 (県内)	県外 (国内)	海外 (輸入)	合計
設 備	億 万円	⇒ %	%	%	%	100%
建 物	億 万円	⇒ %	%	%	%	100%

問6 貴事業所の2023年度（または2023年）の費用（支出）について

貴事業所の決算における費用（支出）について、下記の項目に該当する費用（支出）の売上高（収入）に対する割合をご記入ください。

費用（支出）項目	売上高に対する割合	備考
資材・餌料・燃料等の仕入	%	※年間仕入総額（問5）÷年間売上総額（問4）
電気・ガス・水道の費用	%	
サービスへの支払い	%	リース料、賃料、通信費、人材派遣の費用等 ※サービスへの年間支払総額（問7）÷年間売上総額（問4）
人件費総額 (賃金・報酬など)	%	社会保険料等雇用主負担を含む 福利厚生費及び人材派遣の費用は含まない
減価償却費	%	
その他 (売上高－上記経費計)	%	消耗品、出張費、内部留保、間接税、福利厚生費等
本社のサービス対価等	うち %	本社からのサービス（経理、法務等）に対する送金
支出合計＝売上高	100%	

問7 貴事業所の2023年度（または2023年）のサービスへの支払いについて

- (1) 「(外注を) 利用している各種のサービス」の主な内容について、貴事業所の支出金額が多い順に下の枠内の一覧表から上位5位まで選び、下記番号および支出金額をご記入ください。
6位以下のサービスへの支出については、支出金額のみを「その他のサービス」の欄に合算してご記入ください。
また、1年間のサービスへの支出の総額（税抜）を「合計」欄にご記入ください。
- (2) サービスそれぞれについて、外注先の地域別の割合（金額ベース）をご記入ください。
※地域別の割合のデータがない場合、感覚的な割合で構いません。
また、市外、県外、海外の割合がご不明な場合は、市内の割合のみご記入ください。

順位	下記の 該当番号	支出金額 (税抜)		どの地域へどのくらいの割合で支払いましたか？
				阿久根市内 市外 (県内) 県外 (国内) 海外 (輸入) 合計
第1位サービス		億 万円	⇒	% % % % 100%
第2位サービス		億 万円	⇒	% % % % 100%
第3位サービス		億 万円	⇒	% % % % 100%
第4位サービス		億 万円	⇒	% % % % 100%
第5位サービス		億 万円	⇒	% % % % 100%
その他のサービス (6位以下の合計)		億 万円	⇒	% % % % 100%
合 計		億 万円		

サービスへの支払いをしていない場合は右欄の□にチェック☑を入れて下さい

⇒ ☐ サービスへの支払いはしていない

①リース・レンタル料 ②家賃・不動産賃借料 ③輸送の費用 ④保管（倉庫の利用等）の費用

⑤通信・ネットワークの費用 ⑥デザイン料 ⑦広告・宣伝費 ⑧情報処理・情報提供代金

⑨清掃・警備の費用 ⑩設備・自動車等の保守点検や修理の費用 ⑪人材派遣の費用

⑫経営コンサルタント、ISO 認証関係、教育・研修サービス料 ⑬弁護士・会計士・税理士・行政書士等の専門サービス料

⑭試験・検査・研究に関わる費用 ⑮その他費用

質問項目は以上です。アンケート調査にご協力いただき、誠にありがとうございました。
〇年〇月〇日（〇）までに同封の封筒にてご投函ください。

問4 貴事業所の2023年度（または2023年）の売上（販売）について

- (1) 貴事業所の売上について、まず2023年度（または2023年）の売上（販売）の総額（税抜）をご記入ください。そして売上金額の多い順に具体的な商品名と売上金額または割合を上位5位までご記入ください。6位以下については、売上金額または割合を「その他」の欄に合算してご記入ください。**※貴事業所の実態に合わせて、卸売り（業者向け）、小売り（消費者向け）の該当する方（両方も可）にご記入ください。**
- (2) 商品区分ごとに、販売先の地域別の割合（金額ベース）をご記入ください。割合は、商品区分ごとの合計は100%になるようご記入ください。
※地域別の割合のデータがない場合、感覚的な割合で構いません。また、市外、県外、海外の割合がご不明な場合は、市内の割合のみご記入ください。

2023 年度（または 2023 年）の売上（販売）の総額→			億		万円（税抜）		どの地域へどのくらいの割合で出荷・販売しましたか					
順位		具体的（代表的）な品名	売上金額（税抜）		または割合 ＜対売上総額＞			阿久根市内	市外 （県内）	県外 （国内）	海外（輸出）	合計
卸売業 （業者向け）	第 1 位	例：生鮮食品（コメ、野菜、魚など）、衣料品、電気製品、機械など	億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	合計が 100%になるよう ご記入ください。
	第 2 位		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
	第 3 位		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
	第 4 位		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
	第 5 位		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
	その他（ 6 位以下合計）	「卸売業」6 位以下の合計額→	億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
小売業 （消費者向け）	第 1 位		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	合計が 100%になるよう ご記入ください。
	第 2 位		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
	第 3 位		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
	第 4 位		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
	第 5 位		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
	その他（ 6 位以下合計）	「小売業」6 位以下の合計額→	億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%

小売業で品毎の出荷・販売先がわからない場合は、貴事業所の顧客の居住地割合をご記入ください。⇒
※感覚的な割合で構いません。地元客、観光客の割合のみでも結構です。

貴事業所の顧客の居住地割合				
阿久根市内の地元客	市外(県内)の地元客	県外の顧客(観光客)	海外の顧客(観光客)	合計
%	%	%	%	合計が100%になるようご記入ください。

問5 貴事業所の2023年度（または2023年）の仕入（商品）について

- (1) 貴事業所の仕入について、まず2023年度（または2023年）の商品の仕入総額（税抜）をご記入ください。そして、仕入金額の多い順に仕入品名、仕入金額または割合を上位5位までご記入ください。6位以下については、仕入金額または割合を「その他」の欄に合算してご記入ください。
- (2) 仕入品それぞれについて、仕入先の地域別の割合（金額ベース）をご記入ください。割合は、仕入品ごとの合計が100%になるようご記入ください。
※地域別の割合のデータがない場合、感覚的な割合で構いません。また、市外、県外、海外の割合がご不明な場合は、市内の割合のみご記入ください。

2023 年度（または 2023 年）の仕入（商品）の総額→			億		万円（税抜）		どの地域からどのくらいの割合で仕入れましたか					
順位		具体的（代表的）な仕入品名	仕入金額（税抜）		または割合 ＜対仕入総額＞		⇒	阿久根市内	市外 （県内）	県外 （国内）	海外（輸入）	合計
卸売業 （業者向け）	第 1 位仕入品	例：生鮮食品（コメ、野菜、魚など）、衣料品、電気製品、機械など	億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	合計が 100%になるよう ご記入ください。
	第 2 位仕入品		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
	第 3 位仕入品		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
	第 4 位仕入品		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
	第 5 位仕入品		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
	その他（6 位以下合計）	「卸売業」6 位以下の合計額→	億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
小売業 （消費者向け）	第 1 位仕入品		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	合計が 100%になるよう ご記入ください。
	第 2 位仕入品		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
	第 3 位仕入品		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
	第 4 位仕入品		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
	第 5 位仕入品		億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%
	その他（6 位以下合計）	「小売業」6 位以下の合計額→	億	万円	%	⇒	%	%	%	%	%	100%

※流通業者（商社・代理店等）を通して購入している場合は、仕入品を生産した業者（製造業や第一次産業等）の所在地を照会のうえ、その地域別割合をご記入ください。