

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 鹿児島県阿久根市
本事業の担当部局名 企画推進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		一般メニュー						
関連事業メニュー		1.1.3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名		「阿久根で縁結び」出合いサポート事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和1年度
総事業費(A)(円)		665,500		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	665,500
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		103,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	90,000	0	0	0	10,000	3,000	
	対象経費支出予定額	90,000	0	0	0	10,000	3,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	0	562,500	0	665,500	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	103,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	562,500	0	562,500	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 当市では、子育て世代の前段階(結婚するまで)に向けた支援策として、結婚・妊娠・出産や子育て、仕事を含めた将来のライフプランを描く機会の提供、また、その世代の周辺環境を作っている親世代に対する当人(親世代)と昨今のライフデザインに係るギャップについての情報提供が重要であると考え、令和3年度から令和5年度まで、未婚者・学生・親世代・市職員に向けたセミナー、結婚ボランティアを養成するためのセミナーを実施してきた。令和6年度においては、結婚ボランティアが結婚希望者の相談対応や引き合わせ支援を行っている。 <本個別事業の位置付け> 市が育成した結婚ボランティアによる支援(引き合わせ)や、イベントの実施などにより、結婚希望者へ出合いの場を提供するもの。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	結婚希望者の募集	結婚を希望する方を募集し、結婚ボランティアが引き合わせ・相談対応を行うほか、婚活イベント等について情報提供を行う。					
	2							
	3							
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>							
結婚希望者(登録者)があまり集まらず、思うように引き合わせを実施できなかったため、広報の回数を増やす。								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.72 (R6年)	1.5 (R5年)
	出生児数		人	145 (R6年度)	84 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.5 (R5年)	
	婚姻件数		件	43 (R5年)	
	婚姻率			-	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	結婚希望登録者数	人	15 (R7年度)	10 (R6年度見込)
	②	結婚支援希望者募集広報	回	6 (R7年度)	6 (R6年度見込)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	引き合わせ成立者数	人	5 (R7年度)	2 (R6年度)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				